



# REGiO-Nord

Regionale Entwicklungsgesellschaft in Oberhavel-Nord mbH

FÜRSTENBERG/HAVEL  
ZEHDENICK  
GRANSEE

*Gemeinsam Zukunft gestalten*

## Tourismus – Marketing – Plan (2024/25)

Stand: Januar 2024

## Inhaltsverzeichnis

### I. Einleitung

- 1.1 Vorwort (Seite 2)
- 1.2 Ansprechpartner (Seite 3 – 4)
- 1.3 Kontaktdaten (Seite 4– 5)

### II. Themenmarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

- 2.1 Marktforschung & Statistik (Seite 6 – 7)
- 2.2 Binnenkommunikation / Weiterbildung (Seite 7 – 8)
- 2.3 Kooperationen (Seite 9 – 10)
- 2.4 Tourist-Information / Klassifizierung (Seite 10 – 13)
- 2.5 Internet / Social Media / Digitale Kommunikation (Seite 13 – 16)
- 2.6 Messen / Promotion (Seite 16 – 17)
- 2.7 Printmedien / Publikationen (Seite 17 – 21)
- 2.8 Veranstaltungen (Seite 21 – 22)
- 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank (Seite 22 – 23)

1

---

### III. Marketingbeiträge

- 3.1. Marketingbeiträge Stechlin (Seite 23 – 26)

### IV. Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick sowie Stechlin/Amt Gransee und Gemeinden

- 4.1 Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick sowie Stechlin/Amt Gransee und Gemeinden – Erklärung der Vergünstigungen bei Mitgliedschaft (Seite 26 – 28)



# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

## I Einleitung

### 1.1 Vorwort

Die konzeptionelle Aufgabenstellung für die REGiO-Nord mbH sieht den Aufbau, die Förderung und Weiterentwicklung eines regionalen touristischen Marketings vor. Mit der Betreibung der Anerkannten Tourist-Informationen in Stechlin und Fürstenberg/Havel sind die Grundlagen dafür gegeben. Die Umsetzung der vertraglich vereinbarten Kooperation mit der Tourist-Information des Tourismusverein Zehdenick e.V. trägt dazu bei, das angestrebte regionale Außen- und Innenmarketing vielfältiger zu gestalten und wirken zu lassen.

Die Marketingplanung orientiert sich an der Landestourismuskonzeption Brandenburg und an den Marketingplänen der TMB-Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH, des Landes-Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern sowie der Tourismusverbände Ruppiner Seenland e.V. und Mecklenburgische Seenplatte e.V. Die Region konnte sich in den vergangenen Jahren eine solide Basis im touristischen Bereich erarbeiten. Diese gilt es ständig mit neuen Impulsen weiter zu entwickeln, sowie auf zukünftige Trends und Entwicklungen vorzubereiten. Bei der Entwicklung einer neuen Destinationsmanagementorganisation (DMO) und touristischen Marke „Brandenburgische Seenplatte“ ist die REGiO-Nord mbH seit mehreren Jahren maßgeblich beteiligt und begleitet den Prozess zur Bewerbung der Familienmarke „Seenplatte“ weiterhin mit. Das Informations- und Reiseverhalten der Gäste wandelt sich ständig. Entscheidungen für einen Urlaub werden zunehmend spontan und kurzfristig getroffen. Dies erfordert von den Tourismusunternehmen ein steigendes Maß an Flexibilität. Angebote müssen auf die Gegebenheiten abgestimmt, im besten Fall bereits im Voraus angepasst werden.

2

Mit dem Marketingplan 2024/2025 macht die REGiO-Nord mbH auf jene Marketingaktivitäten aufmerksam, bei denen eine Mitwirkung für touristische Leistungsträger möglich ist. Die Tourismuspartner sind aufgefordert, sich an den Marketingmaßnahmen mit Ihren Angeboten zu beteiligen. Alle Partner können so von einem Netzwerk profitieren, in dem Kräfte gebündelt werden und Synergien entstehen. Eine zweckmäßige Bündelung sowie Standardisierung der touristischen Marketingaktivitäten trägt entscheidend zur erfolgreichen Entwicklung und Qualitätssicherung des regionalen Tourismus bei. Zur Realisierung der gemeinsamen Ziele stehen nachfolgend aufgeführte Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen als Ansprechpartner und Ansprechpartnerinnen zur Verfügung.

Neben der Umsetzung der Marketingstrategie sind die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen u.a. mit folgenden Aufgaben betraut: Information, Betreuung und Akquise von Mitgliedern für die Tourismusvereine/Marketingbeitragszahlern, Beschwerdemanagement, Vermittlung und Buchung von Unterkünften und Kutschfahrten, Ausflügen auf Fahrgastschiffen, Tagesausflügen mit Motorbooten sowie touristischen Leistungsträgern. Zudem sind die Mitarbeiterinnen verantwortlich für die Organisation und Planung sowie Vermittlung von Stadt- und Naturführungen sowie Sonderführungen (Weihnachten/Silvester, gesonderte Themenführungen). Zu den Zuständigkeiten gehören außerdem der Ticketverkauf für Kino- und Kulturveranstaltungen sowie der Verkauf, Bestellung, Beratung und Abrechnung von Angelkarten, die Bearbeitung/Beratung telefonischer und digitaler (E-Mail)-Anfragen sowie der Versand von Informationsmaterial.

## 1.2 Ansprechpartner

-  **Olaf Bechert**  
Funktion im Unternehmen: Geschäftsführer/ Leitung Tourismusmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
Mobil: 0172 / 3094840  
E-Mail: [bechert@regio-nord.com](mailto:bechert@regio-nord.com)
-  **Sabrina Kientopf**  
Funktion im Unternehmen: Prokuristin/Buchhaltung u. Rechnungslegung  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [buero@regio-nord.com](mailto:buero@regio-nord.com)
-  **Ulrike Kirsten**  
Funktion im Unternehmen: Redaktion/stellv. Leitung Tourismusmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [kirsten@regio-nord.com](mailto:kirsten@regio-nord.com)
-  **Andrea Ziemke**  
Funktion im Unternehmen: Wirtschaftsförderung/Regionalmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 03306 / 20 28 52  
E-Mail: [ziemke@regio-nord.com](mailto:ziemke@regio-nord.com)
-  **Kerstin Tammer**  
Funktion im Unternehmen: Regionales Tourismusmarketing  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [tammer@regio-nord.com](mailto:tammer@regio-nord.com)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Gabriele Sacher**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [sacher@fuerstenberger-seenland.de](mailto:sacher@fuerstenberger-seenland.de)  
[info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Sabrina Kamenz**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Fürstenberg/Havel  
Telefonisch erreichbar unter: 033093 / 32 25 4  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)
-  **Victoria Czinzcel**  
Funktion im Unternehmen: Leitung Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2
-  **Gundula Herrmann**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)
-  **Renate Fechner**  
Funktion im Unternehmen: Mitarbeiterin Tourist-Information Stechlin/Neuglobsow  
Telefonisch erreichbar unter: 033082 / 70 20 2  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)



# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

-  **Elisabeth Kluge**  
Funktion im TV Zehdenick e.V.:  
Telefonisch erreichbar unter:  
Mobil:  
E-Mail:  
Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
03307 / 28 77  
0173 / 5256538  
[touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)  
[e.kluge@havelstadtzehdenick.de](mailto:e.kluge@havelstadtzehdenick.de)
-  **Grit Kutsch**  
Funktion im TV Zehdenick e.V.:  
Telefonisch erreichbar unter:  
Mobil:  
E-Mail:  
Mitarbeiterin Tourist-Information Zehdenick  
03307 / 28 77  
0173 / 5256538  
[touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)
-  **Nicole Bräseke**  
Funktion im Verschönerungsverein Gransee e.V.:  
Telefonisch erreichbar unter:  
E-Mail:  
Leitung Tourist-Information Gransee  
03306 / 21 60 6  
[museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)

## 1.3 Kontaktdaten

-  **Geschäftsstelle**  
REGiO-Nord mbH  
Baustraße 56  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 / 20 28 52  
Fax: 03306 / 20 28 59  
E-Mail: [buero@regio-nord.com](mailto:buero@regio-nord.com)  
Homepage: [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  **Tourist-Information Fürstenberg/Havel**  
Tourist-Information Fürstenberger Seenland  
REGiO-Nord mbH  
Markt 5  
16798 Fürstenberg/Havel  
Telefon: 033093 / 32 25 4  
Fax: 033093 / 32 53 9  
E-Mail: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de)  
Homepage: [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)
-  **Tourist-Information Stechlin  
im Glasmacherhaus**  
Tourist-Information Neuglobsow  
Stechlinseestraße 21  
16775 Stechlin OT Neuglobsow  
Telefon: 033082 / 70 20 2  
Fax: 033082 / 40 60 5  
E-Mail: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de)  
Homepage: [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)

# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

## **Tourismusverein Zehdenick e.V.**

Tourist-Information Zehdenick  
Am Markt 11  
16792 Zehdenick  
Telefon: 03307 / 28 77  
Fax: 03307 / 42 08 77  
E-Mail: [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de)  
Homepage: [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)

## **Verschönerungsverein Gransee e.V.**

Tourist-Information Gransee  
Rudolf-Breitscheid-Straße 44  
16775 Gransee  
Telefon: 03306 / 21 60 6  
Fax: 03306 / 21 61 2  
E-Mail: [museum@gransee-info.de](mailto:museum@gransee-info.de)  
Homepage: [www.gransee-info.de](http://www.gransee-info.de), [www.gransee.de](http://www.gransee.de)



# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

## II Themen- und Erlebnismarketing, Marketing – Aktivitäten & Beteiligungsmöglichkeiten

### 2.1 Marktforschung & Statistik

Die Ermittlung der Herkunftsgebiete sowie die Inhalte der Anfragen erfolgt durch die freiwilligen Angaben der Gäste selbst<sup>1</sup>. Die Auswertung (ermittelt durch Erfassung der Postausgänge) erfolgt jeweils zum Ende des Kalenderjahres durch alle Tourist-Informationen gemäß standardisierter Vorlage. Die Besucherzahlen in den Tourist-Informationen werden durch tägliche Zählungen von den jeweiligen Mitarbeiterinnen erfasst. Die Angaben werden zur Festlegung der Öffnungszeiten unter Berücksichtigung saisonaler Einflüsse genutzt.

Für die Erstellung der Übernachtungsstatistiken werden Angaben vom Amt für Statistik Berlin-Brandenburg herangezogen. Zusätzlich dazu erfolgen eigene Stichprobenerhebungen. Bei Bedarf werden Angaben der permanenten Gästebefragung (PEG) in Brandenburg sowie von Dritten<sup>2</sup> angefordert. Analysezahlen zu regionalen Radverkehrsströmen (Radzählstation Fürstenberg/Havel) werden beim Landkreis Oberhavel abgefragt und der Touristinformation Fürstenberg zur Kenntnis weitergeleitet. Zu erfassen sind ebenso die geschätzten Übernachtungszahlen in Herbergen unter 10 Betten. Die Statistik über das Abrufen der eigenen Internetpräsentationen wird fortlaufend erfasst.

Bis Ende Februar jeden Jahres wird eine Übersicht zu Übernachtungs- und Gästezahlen in der Region erarbeitet, die neben den Zahlen aus allen Tourist-Informationen zusätzlich Auskunft gibt über relevante Besucherzahlen prägnanter touristischer Punkte im Mittelzentrum. Dazu gehören neben den aufgeführten Statistiken, u.a. die Schleusenzahlen, Besucherzahlen Gedenkstätte Ravensbrück, Ziegeleipark Mildenberg, Klosterscheune Zehdenick, NaturParkHaus Menz etc. Anschließend erfolgen Analyse und Auswertung aller erfassten Statistiken. Den Tourist-Informationen und dem Kooperationsrat des Mittelzentrums werden die gewonnenen Erkenntnisse zur Verfügung gestellt.

---

<sup>1</sup> per Post, E-Mail, Telefon

<sup>2</sup> u.a. Wasser- und Schifffahrtsamt Eberswalde



# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

## Gäste-Marketing

Um ehemalige und künftige Gäste fortlaufend über Aktivitäten zu informieren, gibt es den Gäste-Newsletter, der einmal jährlich (vor Ostern) erscheint. Schaltung von Einträgen für Anbieter ist möglich (20 EUR/Eintrag).

## Mitglieder-Marketing

Im Januar jeden Jahres werden die Mitglieder der Tourismusvereine (Fürstenberg und Zehdenick) und Marketingbeitragszahler in Stechlin mit einem Neujahrsgruß daran erinnert, welche Leistungen ihr Mitgliedsbeitrag beinhaltet. Zudem enthält das Mailing eine Auflistung möglicher Zusatzleistungen. Auf den aktuellen Marketingplan wird mittels Verlinkung/Link verwiesen.

## 2.2 Binnenkommunikation & Weiterbildung

Um die Umsetzung des aktuellen Arbeits- und Marketingplanes abzustimmen, führt die REGiO-Nord mbH jährlich zum Jahreswechsel eine Klausurberatung unter Einbeziehung der Mitarbeiterinnen der Tourist-Information Zehdenick durch. Sitzungen des Marketingbeirates<sup>3</sup> sowie Abstimmungsgespräche mit kommunalen Trägern finden nach Bedarf statt. Zu einzelnen Themen verabreden sich die Mitarbeiterinnen der Tourist-Informationen zu Dienstberatungen, die regelmäßig stattfinden. Regler Austausch zu Themenkomplexen ist ausdrücklich über die Klausurtagung hinaus gewünscht. Die REGiO-Nord mbH nimmt auf Einladung an allen Sitzungen des Vorstands sowie Sitzungen des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V. und des Tourismusvereins Zehdenick e.V. teil.

Einmal im Monat erscheint der Newsletter (REGiOnal-Newsletter) der REGiO-Nord mbH mit regelmäßigen Berichten aus dem Bereich Tourismus. Die Tourist-Informationen arbeiten Themen fortlaufend zu. Bis zum 20. Tag jeden Monats sind die Themen zuzuarbeiten.

Im Rahmen der Kooperation mit den überregionalen Tourismusverbänden wird an Informations- und Schulungsveranstaltungen teilgenommen. Die Angebote der Tourismusakademie Brandenburg werden ständig auf Teilnahmemöglichkeiten (Halbtags- und Ganztagsangebote) geprüft und genutzt. Die Tourist-Information Stechlin im Glasmacherhaus ist zudem Mitglied im Museumsverband des Landes

---

<sup>3</sup> Mitarbeiter der REGiO-Nord mbH und Mitglieder des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland e.V.



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Brandenburg. Auch hier gibt es Angebote zur Weiterbildung, die fortlaufend geprüft und genutzt werden können. Im Rahmen der Standardisierung der Tourist-Informationen im Mittelbereich REGiO-Nord nehmen alle Mitarbeiterinnen an weiteren gemeinsamen Grundlagenschulungen teil (unter Beachtung und Vermittlung neuer Trends).

Einmal im Quartal erhält die Geschäftsführung eine aktualisierte Liste der Marketingbeitragszahler in Stechlin/zahlende Mitglieder im Tourismusverein Fürstenberger Seenland/Tourismusverein Zehdenick. Die Tourist-Informationen tauschen die Listen untereinander eigenständig aus zum Abgleichen der Mitglieder, deren Prospekte dann wiederum in allen TIs ausgelegt werden können.

Alle drei Jahre erfolgt die Prüfung für die Qualitätsstufe 1. Innerhalb dieser 3 Jahre sind jährlich verschiedene Maßnahmen zu erfüllen, um das Service Q zu halten, das mit der Prüfung erreicht wurde. Bis zum April jeden Jahres, in dem geprüft wird, müssen die Maßnahmen, die die Einrichtungen erfüllen möchten, eingereicht werden. Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel hat sich der erneuten Prüfung für das Halten der Qualitätsstufe 1 2022 erfolgreich gestellt und wird 2025 wieder getestet; die Tourist-Informationen Zehdenick hat die erneute Prüfung Anfang 2021 erfolgreich bestanden und wird dementsprechend 2024 wieder geprüft. Die TI Stechlin hat sich zum Halten und damit einhergehender Prüfung der Qualitätsstufe 1 im Jahr 2022 gestellt. Die erneute Prüfung findet im Jahr 2025 statt. Frau 8 Sacher aus Fürstenberg steht als Ansprechpartnerinnen für Fragen rund um die Prüfung zur Qualitätsstufe 1 zur Verfügung.

### 2.3 Kooperationen

Die REGiO-Nord mbH kooperiert mit folgenden regionalen und überregionalen Akteuren:

-  Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH (TMB)
-  IHK Potsdam
-  Landestourismusverband Brandenburg e.V.
-  Tourismusverband Ruppiner Seenland e.V. – TRS (direkte Mitgliedschaft)
-  Tourismusverband Mecklenburgische Seenplatte e.V. (direkte Mitgliedschaft über Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V.)
-  Tourismus Marketing Uckermark GmbH
-  benachbarte Tourismus- und Verkehrsvereine
-  Naturparkverwaltungen, pro agro
-  Laufpark Stechlin e.V., Ziegeleipark Mildenberg



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

- 🌐 Brandenburgische Seenplatte GmbH in Gründung
- 🌐 u.a. touristisch relevante Einrichtungen und Betriebe, regionale Interessengruppen, Schulen, Bildungseinrichtungen

Projekte und Aktivitäten der Kooperationspartner werden bei Bedarf unterstützt. Die REGiO-Nord ist regelmäßig beim Marketingstammtisch des Tourismusverbandes Ruppiner Seenland vertreten (zweimal Präsenz jährlich/viermal digital jährlich). Eine Mitarbeiterin aus jeder TI nimmt an den Stammtischen teil. Dort erhalten die Mitglieder Informationen zu Entwicklungen und Tendenzen im Reisegebiet sowie zu den Marketingaktivitäten des Verbandes. Einladungen durch den TV Ruppiner Seenland zu Tourismustagen, Schulungen, Seminaren, Weiterbildungen etc. werden an die touristischen Anbieter der REGiO-Nord per Mail weitergeleitet. Die Tourist-Information Zehdenick nimmt als Mitglied des Tourismusvereins Zehdenick, der wiederum Mitglied im Tourismusverband Ruppiner Seenland ist, mit ihren Mitarbeiterinnen am Stammtisch teil. Bei Bedarf wird über die Marketingstammtische in gesonderten Dienstberatungen informiert. Die Einladungen erfolgen über das Netzwerk Tourismusnetzwerk Brandenburg. Der Geschäftsführer der REGiO-Nord wirkt zudem als Mitglied der Vollversammlung der IHK Potsdam im dortigen Tourismusausschuss mit.

9

Die Tourist-Information in Fürstenberg/Havel wird durch die REGiO-Nord mbH bewirtschaftet. Grundlage dafür bilden die Geschäftsbesorgungsverträge mit der Stadt Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V. Die REGiO-Nord nimmt im Auftrag des Tourismusvereins Fürstenberger Seenland an Terminen zur Abstimmung von Marketingaktivitäten des Tourismusverbandes Mecklenburgische Seenplatte teil.

Die Tourist-Information Stechlin im OT Neuglobsow ist Bestandteil des Glasmacherhauses und wird auf Grundlage eines Vertrages über die Bewirtschaftung mit dem Amt Gransee und Gemeinden und der Gemeinde Stechlin durch die REGiO-Nord mbH betrieben. Neben der vertraglichen Kooperation mit dem Tourismusverein Zehdenick e.V. arbeitet die REGiO-Nord mbH mit dem Betreiber des „Haus des Gastes“ in Himmelpfort zusammen. Ziel ist die Betreuung bzw. Bewirtschaftung einer Nebengeschäftsstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/Havel im Ortsteil Himmelpfort. Sie sollte wie eine Nebengeschäftsstelle einer TI organisiert und im Erscheinungsbild auch als solche erkenntlich sein. Die Aufgaben aus der Kooperationsvereinbarung mit dem Haus des Gastes nimmt die REGiO-Nord mbH konsequent wahr. Die beiderseitige Einhaltung wird gewünscht. Mit der Tourist-Information im Heimatmuseum Gransee wird fortlaufend zusammengearbeitet. Auf Anfrage der Tourist-Information im Museum Gransee und im Haus des Gastes Himmelpfort in der zuständigen Tourist-Information



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

(Fürstenberg für Himmelpfort und Stechlin für Gransee) werden bei Bedarf Gastgeberverzeichnisse sowie eigens konzipierte und erstellte Printprodukte (Himmelpfort- und Stechlin-Broschüre, Wanderflyer etc.) bereitgestellt.

Die touristischen Partner aus dem Fürstenberger Seenland, Stechlin, Zehdenick, Rheinsberg, Neustrelitz, Neubrandenburg, Penzlin, Burg Stargard, Wesenberg, Mirow und der Feldberger Seenlandschaft gehören seit 2016 der Messekooperation „Mecklenburgische Kleinseenplatte“ an. Bestehende Messekooperationen werden fortgeführt. Einmal jährlich findet in diesem Verbund ein Treffen aller Tourist-Informationen zum regen Austausch bezüglich der Messekooperation statt sowie zur Diskussion neuer Ideen. Gleichzeitig lernen sich die Mitglieder so besser kennen und stellen abwechselnd ihre Destination einander vor. Die Leistung „Messekooperation“ wird von der Tourist-Information Fürstenberg/Havel und dem Tourismusverein Fürstenberger Seenland für alle Tourist-Informationen im Mittelzentrum mit erbracht.

### 2.4 Tourist-Informationen / Klassifizierung

Das Qualitätssiegel des Deutschen Tourismusverbandes (DTV), das sogenannte Rote „i“ halten die Tourist-Informationen in Fürstenberg/Havel, Neuglobsow (TI Stechlin) und Zehdenick. Die TIs müssen sich <sup>10</sup> in regelmäßigen Abständen überprüfen und klassifizieren lassen. Stechlin hatte die erneute Überprüfung 2022 und muss sich der erneute Prüfung 2025 stellen. Zehdenick und Fürstenberg haben diese 2023 erfolgreich bestanden. Erneut müssen sich die TIs den Aufgaben der Prüfer wie folgt stellen: Zehdenick und Fürstenberg 2026. Die Tourist-Information Himmelpfort fungiert als Zweigstelle der Anerkannten Tourist-Information Fürstenberg/Havel, ist jedoch juristisch selbständig. Bevorzugte Berücksichtigung sollen hier konsequent die Anbieter bei der Präsentation in den Tourist-Informationen erfahren, die Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland/Tourismusverein Zehdenick oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

#### Prospektauslage

Anbieter touristischer Leistungen und jener die mit einer Anzeige im aktuellen Gastgeberverzeichnis vertreten sind, können ihre Hausprospekte in allen 4 Tourist-Informationen auslegen. Für Anbieter, deren Karten in den TIs über Reservix verkauft werden, gilt dies ebenfalls. Prospekte für deren Veranstaltungen sind auszulegen. Vereine, Institutionen, Theater etc. erhalten diesen Service ebenfalls kostenfrei, wenn eine Fördermitgliedschaft mit einem Tourismusverein

besteht oder eine Marketingvereinbarung/Förderbeitrag mit/bei der TI Stechlin unterzeichnet wird. Ein einheitlicher Fördermitgliedsbeitrag von 25 EUR wird angestrebt. Als Fördermitglied werden natürliche Einzelpersonen verstanden, aber auch juristische Personen wie ehrenamtlich wirkende Vereine und Institutionen wie Theater, die zwar einen touristischen Zweck haben, mit ihrer Tätigkeit und ihrem Engagement jedoch keine gewerblichen Interessen verfolgen. Ausgenommen von der Regelung bezüglich einer Fördermitgliedschaft sind Vereine der mittelzentralen Städte Gransee, Zehdenick und Fürstenberg/Havel wie ihrer Ortsteile, die sich um die Durchführung von Veranstaltungen für die Städte bemühen. Dabei wird Beitrag von 25 EUR in Stechlin und Zehdenick fällig, in Fürstenberg/Havel umfasst die Beitragsspanne laut Beitragssatzung 25 bis 40 EUR für eine Fördermitgliedschaft. Der Betrag ist hier individuell festzulegen. Die Akquise dieser Institutionen wurde 2023 begonnen und 2024 kontinuierlich fortgesetzt.

## **Zimmervermittlung / Online-Buchung**

Bei der Suche nach Quartieren wird die Übernachtungsvermittlung als wichtige Unterstützung mit angeboten. Sie erfolgt durch die Tourist-Informationen Stechlin und Fürstenberg/Havel vor Ort. Grundlage ist ein abgeschlossener Vermittlungsvertrag zwischen der RN bzw. dem Fürstenberger Tourismusverein und dem Beherbergungsbetrieb bzw. dem jeweiligen Vermieter. Diese Vorgehensweise wird auch dem Tourismusverein Zehdenick empfohlen mittels Geschäftsbesorgungsvertrag. Ohne Abschluss des Vermittlungsvertrages besteht kein Anspruch auf Gästevermittlung über die Tourist-Informationen der REGiO-Nord mbH.

Die Vermittlungsprovision bei der RN beträgt **10%** des Übernachtungspreises<sup>4</sup>.

Die RN ermöglicht die Leistung und somit Online-Buchung der Übernachtungsangebote mittels Vertragssicherung über das System ([www.zimmer-im-web.de](http://www.zimmer-im-web.de)) von HRS Destination Solutions GmbH. Die Inanspruchnahme erfolgt für Interessenten zu den allgemein festgelegten Geschäftsbedingungen zwischen der RN und dem Portalbetreiber. Zehdenick prüft die Umsetzung der Zimmervermittlung für 2024. Für die Gemeinde Stechlin ist für die Vermittlung von Übernachtungen in Stechlin weiterhin die Einführung/Etablierung einer Vermittlung mit Vermittlungsvertrag durchzuführen.

<sup>4</sup> Inkl. Mehrwertsteuer – ohne Frühstücks- und Nebenkosten

## DTV-Klassifizierung

Die REGiO-Nord mbH unterstützt die DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Durch bundeseinheitliche Kriterien ergibt sich ein vergleichbares Bild der Ferienunterkünfte für Gäste. Vermieter erhalten zudem durch die DTV-Klassifizierung Tipps und Anregungen zur Verbesserung Ihrer eigenen Ausstattung. In Publikationen der RN werden Objekte bevorzugt aufgelistet, die sich der DTV-Klassifizierung unterzogen haben. Für die praktische Durchführung wird die zuständige MA jeweils von einer Mitarbeiterin der nicht-ortsansässigen Tourist-Information begleitet, die bei der Klassifizierung des jeweiligen touristischen Anbieters mitwirkt. Die Abrechnung erfolgt per Vorkasse. Der Preis, der in Vorkasse zu leisten ist, setzt sich jeweils aus der Lizenzgebühr (geht an den DTV) und der Prüfgebühr zusammen, der an die REGiO-Nord geht. Alle Preise gelten für eine **DTV-Klassifizierung für Ferienunterkünfte** mit einer Gültigkeit von 3 Jahren und verstehen sich zuzüglich der gesetzlich festgelegten Mehrwertsteuer. Frau Kluge darf bis zum 31.12.2023 klassifizieren. Frau Kluge stellt sich einer neuerlichen Folgeschulung zum Halten/Durchführen der Qualifikation über den 31.12.2023 hinaus, sobald das nötige Weiterbildungsmodul vom DTV angeboten wird. Bundesweit gelten seit Ende 2021 die gleichen Preise für eine Klassifizierung. Zusätzlich gibt es die **Pfoten-Klassifizierung für <sup>12</sup> Hundefreundliche Unterkünfte**. Die Abrechnung erfolgt genauso wie bei den FeWos. Voraussetzung für die Pfoten-Klassifizierung ist eine gültige DTV-Klassifizierung. Tipp der REGiO-Nord an die Anbieter ist, beide Klassifizierungen zusammen zu machen. Dann gibt es eine gesonderte Vereinbarung, die der Vermieter unterschreibt und dann ist ein eigener Fragebogen für die Pfoten-Klassifizierung auszufüllen. **Übersicht der Preise DTV-Klassifizierungen ab 2022 - Bereich Fürstenberg/Havel, Amt Gransee und Gemeinden, Zehdenick:**

DTV-Klassifizierung für Mitglieder			
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	ab dem 4. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	55,00 €	40,00 €	40,00 €
<b>gesamt</b>	<b>115,00 €</b>	<b>85,00 €</b>	<b>70,00 €</b>

DTV-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder				
	1. Objekt	2. und 3. Objekt	4. und 5. Objekt	ab dem 6. Objekt
DTV-Lizenzgebühr	60,00 €	45,00 €	30,00 €	30,00 €
Prüfgebühr	100,00 €	80,00 €	60,00 €	40,00 €



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

<b>gesamt</b>	<b>160,00 €</b>	<b>125,00 €</b>	<b>90,00 €</b>	<b>70,00 €</b>
---------------	-----------------	-----------------	----------------	----------------

<b>Pfoten-Klassifizierung für Mitglieder</b>		
	<b>1. Objekt</b>	<b>jedes weitere Objekt</b>
<b>DTV-Lizenzgebühr</b>	20,00 €	20,00 €
<b>Prüfgebühr</b>	10,00 €	5,00 €
<b>gesamt</b>	<b>30,00 €</b>	<b>25,00 €</b>

<b>Pfoten-Klassifizierung für Nicht-Mitglieder</b>		
	<b>1. Objekt</b>	<b>jedes weitere Objekt</b>
<b>DTV-Lizenzgebühr</b>	20,00 €	20,00 €
<b>Prüfgebühr</b>	20,00 €	10,00 €
<b>gesamt</b>	<b>40,00 €</b>	<b>30,00 €</b>

### 2.5 Internet / Social Media / Digitale Kommunikation

2021 wurden die touristischen Internetseiten in Englisch und Französisch übersetzt und sind somit nun auch für Gäste aus dem europäischen Ausland zu nutzen. An einer Optimierung und Übersetzung in weitere Sprachen wird fortlaufend gearbeitet. Ein Relaunch der touristischen Seiten ist geplant und wird kurzfristig umgesetzt, sobald die TMB den Launch ihres Tourism Data Hub abgeschlossen hat. Das System soll das derzeit aktuell genutzte bei der TMB ersetzen (hieran wird seit 2021 gearbeitet). Sobald die XML-Schnittstelle zum System beschrieben und in das digitale System der touristischen Seiten eingebaut ist, erfolgt mit dem Relaunch der Seiten die Anpassung und Aktualisierung der Informationstexte sowie der einzelnen Bereiche.

13

Über folgende eigene regionale touristische Internetpräsentationen (Verbund) erfolgt die touristische Vermarktung der Region:

-  [www.stechlin.de](http://www.stechlin.de)
-  [www.fuerstenberger-seenland.de](http://www.fuerstenberger-seenland.de)
-  [www.himmelpfort.de](http://www.himmelpfort.de)
-  [www.zehdenick-tourismus.de](http://www.zehdenick-tourismus.de)
-  [www.urlaub-grusst.de](http://www.urlaub-grusst.de)



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Regelmäßig werden Beiträge als Teaser auf den News-Seiten eingestellt. Die Pflege der Internetpräsentation [www.laufpark-stechlin.de](http://www.laufpark-stechlin.de) wird durch den Laufpark Stechlin e.V. vorgenommen. Die RN sorgt für eine suchmaschinenoptimierte Programmierung sowie Bewerbung der hier genannten Internetpräsentationen, u.a. auf [www.google.de](http://www.google.de). Die Öffnungszeiten auf Google und Facebook werden regelmäßig angepasst und bei Bedarf aktualisiert.

Alle Tourist-Informationen verfügen über einen Zugang zu den touristischen Internetseiten, mit dem jede TI den Bereich „News“ selbst bearbeiten und auch Teaser einstellen kann. Beiträge, die im monatlichen Newsletter der RN erscheinen, werden automatisch als Posts auf die Facebook-Kanäle und als Teaser auf die Internetseiten übertragen. Alle Internetpräsentationen verfügen folglich über den Zugang zu Social Media-Netzwerken bei Facebook (Stechlin, Fürstenberger Seenland, Himmelfort und Zehdenick) und Instagram (visit\_fuerstenberger\_seenland und (visit\_himmelfort, visit\_stechlin, visit\_zehdenick). Die Pflege und Aktualisierung der Facebook-Kanäle erfolgt in der jeweiligen TI. Die RN bewirbt ausgewählte Themen mittels Facebook Anzeigenformaten. Seit 2019 werden ausgewählte Anzeigenformate bei Facebook kostenpflichtig beworben.

Touristische Leistungsträger haben die Möglichkeit zur Eigenpräsentation auf den gelisteten, regionalen Internetseiten.

### **Basis-Firmeneintrag<sup>5</sup> ab 2018**

- ❖ **Für Beitragszahler (A-Preis):** **35,00 EUR / pro Jahr (RN)**  
*(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu bezahlen)*
- ❖ **Für Beitragszahler (B-Preis):** **50,00 EUR / pro Jahr (RN)**  
*(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Printanzeige im Urlaubsplaner)*
- ❖ **Für Nicht-Beitragszahler (A-Preis):** **100,00 EUR / pro Jahr (RN) (wenn Print)**

<sup>5</sup> beinhaltet die Kontaktadresse incl. E-Mail, Verlinkung zur eigenen Homepage, Bild und Informationstext zum Angebot

*(Preis für Firmeneintrag online, wenn eine Printanzeige im Urlaubsplaner geschaltet wird, Printanzeige ist extra zu zahlen)*

❖ **Für Nicht-Beitragszahler**

**(B-Preis):**

**110,00 EUR / pro Jahr (RN)**

*(Preis ausschließlich für Firmeneintrag online, ohne Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner)*

 **POI-Datenbank**

Zur Vernetzung und besserer Ausspielmöglichkeiten von Daten touristischer Anbieter hat die REGiO-Nord ihre Systeme an das DAMAS-System der TMB angepasst. Entstanden ist der Effekt, dass nun die POIs (Point of Interest) - vor allem die aus unserer Region - auf allen Kanälen der TMB ausgespielt werden, was eine größere Reichweite für die Anbieter bedeutet. Das neue System ist 2020 online gegangen. Die Daten werden in den einzelnen TIs gepflegt (jeder Bereich für sich) und einmal jährlich überprüft. Dies erfolgt per Mail-Abfrage an die Anbieter zur Aktualität ihrer Einträge. Fallen im Laufe des Jahres Fehler an, werden diese fortlaufend bereinigt. 15  
Allgemeine POIs (Kirchen, Schleusen, Badestellen etc.) werden in den Tourist-Informationen regelmäßig im Abstand von 2 Jahren auf Aktualität und Vollständigkeit kontrolliert. Die nächste Prüfung der allgemeinen POIs ist 2025 zu berücksichtigen. Diese erfolgt in Rücksprache mit dem TV Ruppiner Seenland, der dafür einen Redaktionsplan erstellt hat und die TIs bei der Pflege zeitlich und thematisch anleitet. POI-Daten von touristischen Anbietern, die nicht Mitglied im Tourismusverein Fürstenberger Seenland e.V./Tourismusverein Zehdenick e.V. sind oder keinen Marketingbeitrag bei der TI Stechlin zahlen, werden nicht von Mitarbeiterinnen der REGiO-Nord mbH gepflegt.

Das Projekt Mein Brandenburg der TMB ist umgesetzt, die Hardware-Stelen in den Kommunen wurden aufgestellt. Mit Beginn der Saison 2023 wurden die Stelen funktionstüchtig und nutzbar gemacht. Für die inhaltliche Aktualität (Eintragspflege) ist die jeweilige TI zuständig, in deren Verbreitungsgebiet sich die Stele befindet, für die Hardware sind die jeweiligen Kommunen zuständig. Für die Bearbeitung der Einträge hat jede TI einen eigenen Online-Zugang sowie einen technischen Ansprechpartner. Angestrebt wird, dass nur Anbieter und deren Angebote auf den



# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Stelen angezeigt werden, die Mitglieder in den Tourismusvereinen Fürstenberg oder Zehdenick e.V. oder Marketingbeitragszahler in Stechlin sind.

Durch Kooperationen und Zusammenarbeit der REGiO-Nord mbH erfolgt eine Verlinkung unter 2.5. genannten Seiten auf folgenden Internetplattformen:

-  [www.gransee.de](http://www.gransee.de)
-  [www.fuerstenberg-havel.de](http://www.fuerstenberg-havel.de)
-  [www.zehdenick.de](http://www.zehdenick.de)
-  [www.regio-nord.com](http://www.regio-nord.com)
-  [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de)
-  [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de)
-  [www.brandenburgische-seenplatte.de](http://www.brandenburgische-seenplatte.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de)
-  [www.ziegeleipark.de](http://www.ziegeleipark.de)

## 2.6 Messen / Promotion

16

Für Messepräsentationen werden Kooperationen mit anderen Städten und Regionen bzw. touristischen Leistungsträgern angestrebt, um die Anzahl von Präsentationen weiter zu erhöhen. Die Auswahl erfolgt fortlaufend entsprechend vorliegender Erkenntnisse. Die Messeausstattung (Messestand, Roll up's, etc.) wird fortlaufend erneuert.

### Eigene Präsentationen<sup>6</sup>

- *Messen im Rahmen der Messekooperation/Verbundmessen:*
  - Reise & Caravan Erfurt (Oktober)
  - Touristik-Messe Leipzig (November)
  - Berlin Travel Festival (November)
  - Tourisma & Caravan Magdeburg (Januar)
  - Reisemesse Dresden (Januar)
  - Reisemesse Münster/Osnabrück (Januar)
  - ABF Hannover (Februar)

<sup>6</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Reisen Hamburg (Februar)

Boot & Fun Berlin (*Prospektservice TV Ruppiner Seenland*)

- *Regionale Messen in Kooperation mit weiteren Partnern u.a.:*

Grüne Woche Berlin

Boot Düsseldorf

Tag der offenen Tür im Bundesgästehaus in Meseberg

Brandenburger Wasserfest Fürstenberg/Havel

Märkisches Dampfspektakel im Ziegeleipark Mildenberg

Erntefest Dollgow

Neue Entwicklungen in der Präsenz auf Messen werden fortlaufend und ständig ergänzt.

- ❖ **Prospektauslage für Beitragszahler:**

→ **25,00 EUR / 100 Stück pro Messe (RN) – gilt nicht für Verbundmessen**

Die REGiO-Nord mbH veranlasst durch Kooperationen die Auslage des Urlaubsplaners mit Gastgeberverzeichnis über den Tourismusverband Ruppiner Seenland je nach Angebot und u.a. über touristische Anbieter wie der Tauchbasis Stechlin die Prospektauslage auf verschiedenen Messen wie der Inter Dive In Friedrichshafen. (*Stand: November 2023 – Änderungen und Ergänzungen vorbehalten*).

17

### 2.7 Printmedien / Publikationen

Mit Anschaffung von Software 2022 wird grafische Hilfestellung für Print und Web geleistet (Adobe). Dazu zählen kleinere Flyer, die im Rahmen der REGiO-Nord und der Tourist-Informationen entstehen. Mit den Tools können zudem Bilder grafisch nachbearbeitet und Layout-Aufgaben umgesetzt werden. Die RN setzt seit 2015 sukzessive die Einführung eines neuen Corporate Design (CD) um. Dieses findet u.a. Anwendung bei der Anfertigung nachfolgend aufgeführter Materialien:

#### **Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2025/26“ –als Doppelausgabe**

- *Erscheinungstermin:* Oktober 2024
- *Auflage / Format:* 15.000 Exemplare / DIN A4 + Nachdruck
- *Inhalt:* Vorstellung der Region, Städte und Freizeitaktivitäten auf



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

- mehreren Imageseiten (diese werden für den neuen UP thematisch neugestaltet und angepasst), Gastgeberverzeichnis
- **Beteiligung:** für werbliche Einträge erhalten touristische Leistungsträger und Interessierte die Auftragsunterlagen nach Ostern 2024, persönliche Nachakquise ist geplant
  - **Kosten für Anzeigen (Doppelausgabe!):**

Zeileneintrag mit Bild:	für Mitglieder: 142 EUR	für Nichtmitglieder: 285 EUR
1/8-Seite quer mit Bild (87x59):	für Mitglieder: 160 EUR	für Nichtmitglieder: 315 EUR
1/4-Seite quer mit Bild (180x59):	für Mitglieder: 300 EUR	für Nichtmitglieder: 600 EUR
1/4-Seite hoch mit Bild (87x123):	für Mitglieder: 300 EUR	für Nichtmitglieder: 600 EUR
1/2-Seite quer mit Bild (180x123):	für Mitglieder: 520 EUR	für Nichtmitglieder: 1040 EUR
1-Seite hoch mit Bild (180x252):	für Mitglieder: 900 EUR	für Nichtmitglieder: 1730 EUR <sup>7</sup>
  - **Verteilung/Vertrieb:**
    1. Messen und Präsentationen (siehe Pkt. 2.6)
    2. Anbieter, die Anzeigen geschaltet haben, holen sich ihre Exemplare selbst vor Ort in den Tourist-Informationen Fürstenberg, Stechlin, Zehdenick, Himmelpfort, Gransee ab, TI Stechlin und Zehdenick holen sich GGV in der TI Fürstenberg/Havel selbst ab
    3. regionale und überregionale Einrichtungen/Behörden/Museen/Kirchen  
(verantwortlich: Hauptgeschäftsstelle REGiO-Nord in Gransee)
    4. ortsansässige touristische Anbieter und nahe Anbieter in angrenzenden Landkreisen/Bundesländern (verantwortlich: alle TIs für ihr Gebiet)

- **Aktivbroschüre: Beweg Dich zum Glück! – Unterwegs in der Brandenburgischen Seenplatte/**  
- (Nachdruck bei Bedarf, wird für 2025 geprüft // Restposten werden kostenlos in TIs ausgelegt)
  - **Erscheinungstermin:** erstmalig Oktober 2018
  - **Auflage/Format:** 10.000 Stück / DIN A4
  - **Inhalt:** Vorstellung der Region unter aktiven Gesichtspunkten, Freizeitaktivitäten an, auf und im Wasser werden in den Fokus der Broschüre gestellt, womit Besucher, die gern aktiv in ursprünglicher Natur unterwegs sein möchten, angelockt werden sollen. Nach solch einer Broschüre gab es immer wieder Nachfragen. Der Trend im Tourismus zum Aktiv- und

<sup>7</sup> Alle Preise zuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Naturtourismus hat die REGiO-Nord bestärkt mit der Agentur terra press das Vorhaben zu verwirklichen und sie dabei zu unterstützen.

- *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträger und Interessierten ist durch die REGiO-Nord und damit alle Tourist-Informationen erfolgt, Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
- *Kosten für Anzeigen:* A4-Doppelseite: 1000 EUR  
A4-Seite einfach: 500 EUR  
Halbe A-Seite: 250 EUR
- *Verteilung/Vertrieb:* siehe Rubrik Verteilung/Vertrieb Urlaubsplaner und Gastgeberverzeichnis „Urlaub in der Mecklenburgischen und Brandenburgischen Seenplatte 2023/24“
- **Broschüre „Einfach Gutes Essen“**
  - *Erscheinungstermin:* Januar 2020, 1. Nachdruck mit 2000 Stück im Mai 2020, 2. Nachdruck mit 1000 Stück im Januar 2022, Nachdruck für 2024 wird geprüft
  - *Neuaufgabe 2025/20226, nach Bedarf*
  - *Auflage/Format:* 5.000 Stück / DIN lang
  - *Inhalt:* Vorstellung der Region unter den Aspekten von regionalen Erzeugnissen, Direktvermarktern, gesundem und regionalem Essen in kleinen Porträts mit Servicecharakter
  - *Beteiligung:* Vorankündigung bei touristischen Leistungsträgern, Unternehmern, regionalen Erzeugern durch die REGiO-Nord, Texte und Fotos durch REGiO-Nord, grafische Umsetzung durch die Berliner Agentur terra press
  - *Kosten für Anzeigen:* Doppelseite: 300 EUR netto für Beitrag mit Fotos, alter Eintrag ohne neue Fotos 250 EUR netto
- *Verteilung/Vertrieb:* Tourist-Informationen in Neuglobsow, Fürstenberg und Zehdenick, Anbieter selbst, WinTO (Landkreis), ausgewählte Messen wie IGW, ITB, regionale VA wie Tag der offenen Tür auf Schloss Meseberg etc.

### Themenflyer

Die REGiO-Nord mbH hat Themenflyer und Broschüren (geänderte Nachauflagen) im eigenen CD, bisher u.a., erstellt: Radeln (seit 2012, 2. Auflage 2014 und 3. Auflage 2017, wird nicht mehr aufgelegt), Laufpark Stechlin (seit 2011, wird nicht mehr aufgelegt), Laufveranstaltungen im Laufpark Stechlin (seit 2012, wird nicht mehr aufgelegt), Gastronomie (seit 2012, wird nicht mehr



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

aufgelegt), Faltplan Fürstenberg/Havel (seit 2010, wird nicht neu aufgelegt Imagebroschüre Stechlin (seit 2017), Imagebroschüre Himmelpfort (Neuaufgabe 2020), Flyer Theos Weg (seit 2020), Glasmacherhaus-Flyer (seit 2020), Kinderflyer „Sich nen Bunten machen“ (seit 2021), Stadtplan Zehdenick (nachgedruckt 2022), Stadtplan Fürstenberg/Havel/Himmelpfort und Stechlin (nachgedruckt und überarbeitet 2022), Handzettel für die Fürstenberger REGiO-Kiste (seit 2021), Ausmalbuch für Kinder mit Motiven aus allen Destinationen (seit 2022), Genussbroschüre (2. Auflage 2023), Kinderstadt-Rallye (1. Auflage 2023). Die Herausgabe von Abriss-Blöcken für Zehdenick und Fürstenberg-Stechlin (Radeln nach Zahlen) erfolgt seit 2020, verbunden mit entsprechendem Nachdruck.

**Folgende Neuauflagen sind für 2024 geplant:** Imagebroschüre Stechlin, Imagebroschüre Himmelpfort, Laufparkflyer, Weihnachtsmarktflyer/Auflistung aller Märkte im Mittelzentrum/Zuarbeit durch alle.

**An Nachdrucken sind für 2024 folgende Flyer geplant (inklusive Aktualisierung):** REGiOnale-Flyer, Stadtplan Fürstenberg/Havel/Himmelpfort und Stechlin (zuletzt nachgedruckt und überarbeitet 2022), Genussbroschüre „Einfach Gutes Essen“ (2. Auflage von 2023), Anpassung der Stadtführungs-Flyer Fürstenberg/Havel. **Langfristig geplant:** Neuaufgabe Themenflyer „Wanderungen rund um die Stadt Wasserstadt Fürstenberg/Havel und Umgebung“. 2024 wird die <sup>20</sup> Auflage einer ausführlichen Museums-Broschüre für das Glasmacherhaus in Neuglobsow geprüft. Werden Nachdrucke von Produkten notwendig, die grafisch durch die ehemalige Mitarbeiterin der REGiO-Nord, Susen Liepner, entstanden sind, hat sich die jeweilige Ti an die Geschäftsstelle in Gransee zu wenden, wo die grafischen Vorlagen der Flyer abgelegt sind. Über Werbemöglichkeiten in den Printprodukten werden die touristischen Leistungsträger informiert. Die regelmäßige Auflage eines Veranstaltungsflyers ab 2025 wird geprüft.

### Gäste-Newsletter<sup>8</sup>

Einmal jährlich zum Saisonauftakt erfolgt die Herausgabe eines Newsletters per E-Mail. Alle Tourist-Informationen informieren ihre ortsansässigen Anbieter über die Werbemöglichkeit. Der Newsletter ist auf die Bewerbung von 10 Angeboten beschränkt. Die Tourist-Informationen arbeiten der Geschäftsstelle neue touristische Angebote zu. In der GF Gransee wird der Newsletter erstellt. Die Anmeldung für den Newsletter erfolgt über einen Button auf den

<sup>8</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

touristischen Internetpräsentationen. Im Newsletter werden Gäste über touristische Angebote und Neuheiten der Region informiert.

### ❖ **Präsentationsmöglichkeit für Beitragszahler:**

→ **20,00 EUR / pro Angebot & Vorstellung (RN)**

### **Sonstige Publikationen / Anzeigenkampagnen <sup>9</sup>**

Die REGiO-Nord mbH beteiligt sich an verschiedenen Publikationen von TMB, Verbänden und Verlagen durch redaktionelles Zuarbeiten, Korrekturlesungen oder Anzeigenschaltungen. Die REGiO-Nord mbH prüft eine Beteiligung auf Grundlage der vorliegenden Angebote. Fotoanfragen und Anfragen zur Schaltung touristischer Anzeigen werden zentral in der Geschäftsstelle bearbeitet. Ergeben sich bei Kampagnen Beteiligungsmöglichkeiten für touristische Leistungsträger, werden diese rechtzeitig über das entsprechende Angebot informiert.

## 2.8 Veranstaltungen

21

Die REGiO-Nord mbH veröffentlicht auf den regionalen, touristischen Internetpräsentationen eine Auswahl an Veranstaltungen. Beitragszahler (Marketingbeitrag/Mitglieder der Tourismusvereine) haben hier kostenfrei die Möglichkeit eigene Termine einzustellen bzw. zu platzieren. Anbieter, die nicht Mitglied in den Tourismusvereinen oder Marketingbeitragszahler sind, und über das Meldeformular ihre Veranstaltungen an die TI Fürstenberg/Havel schicken, werden folglich NICHT in die Veranstaltungsdatenbank eingetragen. Diese Anbieter werden in einer E-Mail darüber aufgeklärt, dass dieser Service nur Mitgliedern vorbehalten ist. Gleichzeitig wird ihnen die Möglichkeit einer Fördermitgliedschaft und deren Vorzüge erläutert (welche Leistungen diese Mitgliedschaft beinhaltet, wie eben das Einpflegen von Veranstaltungen in die VA-Datenbank). Im besten Fall wird ein Mitgliedsantrag dem schreiben sofort beigefügt. Mitglieder und Beitragszahler erhalten diesen Service von den MA der TIs, die die VA einpflegen, kostenfrei und exklusiv. Auf der Unterseite der Internetseiten, auf dem das Meldeformular für Veranstaltungen erfasst ist, wird ab 2024 darauf hingewiesen, dass nur Veranstaltungen von Mitgliedern der Tourismusvereine, Marketingbeitragszahlern und Fördermitgliedern in das System eingepflegt werden. Um künftig die Datenpflege noch effektiver gestalten zu können (Einpflegen der

<sup>9</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Veranstaltungsdaten nur über eine und zwar die Eventdatenbank der TMB) und eine noch größere Reichweite zu erzielen, wird aktuell an einer XML-Schnittstelle gearbeitet, die das CMS-System der TMB mit dem der REGiO-Nord vernetzt. Das ist nötig, um einen kompletten Datenaustausch zu gewährleisten.

Den Tourist-Informationen gemeldete Veranstaltungen werden in folgende, weitere Veranstaltungsdatenbanken selbst eingepflegt:

-  [www.reiseland-brandenburg.de](http://www.reiseland-brandenburg.de) (TMB, 10 gedeckelte und kostenfreie Veranstaltungen)
-  [www.mecklenburgische-seenplatte.de](http://www.mecklenburgische-seenplatte.de) (TV Mecklenburgische Seenplatte)
-  [www.kulturportal-brandenburg.de](http://www.kulturportal-brandenburg.de) (Märkische Allgemeine Zeitung)

An folgende Portale werden Veranstaltungsankündigungen zum Einpflegen weitergeleitet.

-  [www.seenland.de](http://www.seenland.de) (Magazin Seenland) über [redaktion@magazin-seenland.de](mailto:redaktion@magazin-seenland.de)
-  [www.ruppiner-reiseland.de](http://www.ruppiner-reiseland.de) (TV Ruppiner Seenland) über [info@ruppiner-reiseland.de](mailto:info@ruppiner-reiseland.de)
-  [www.auf-nach-mv.de](http://www.auf-nach-mv.de) (Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern) über [info@auf-nach-mv.de](mailto:info@auf-nach-mv.de)

Informationen zu Veranstaltungen werden über den Verteiler der Mediendatenbank der REGiO-Nord mbH an die regionale Presse, Rundfunk, Fernsehen und Verlage zur Veröffentlichung weitergeleitet.

### 2.9 Medienarbeit / Fotodatenbank

#### Medienarbeit

Die REGiO-Nord mbH erstellt Pressemitteilungen zu verschiedenen aktuellen touristischen Themen, unter anderem jährlich für das ITB-Pressefach des Ruppiner Seenlandes (jedes Jahr im Februar), soweit dies vom Tourismusverband Ruppiner Seenland angeboten und abgefragt wird. Er gibt diese je nach Inhalt an ausgewählte regionale und überregionale Medien weiter. Darüber hinaus werden Informationen über die Region den Tourismusverbänden Ruppiner Seenland & Mecklenburgische Seenplatte sowie der Tourismus Marketing Brandenburg (TMB) für deren eigene Pressearbeit zur Verfügung gestellt.



# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Touristische Leistungsträger können der REGiO-Nord mbH Ihre Pressemitteilungen zu überregional bedeutsamen Themen und Veranstaltungen zur Verfügung stellen.<sup>10</sup>

Die Tourist-Informationen erhalten bis zu Beginn jeder touristischen Saison Pressemappen (Anzahl 5 Stück) zur Herausgabe bei persönlichen Presseanfragen.

## Fotodatenbank

Die REGiO-Nord mbH stellt ausgewählte Fotos der Region zur Veröffentlichung kostenfrei als Download auf den touristischen Internetseiten zur Verfügung.

Unternehmen und private Personen können für diesen Zweck der REGiO-Nord mbH Fotos mit touristischen Motiven der Region kostenfrei zur Verfügung stellen. Die REGiO-Nord mbH behält sich das Recht zur Prüfung auf Eignung der Bilder und somit eine Verwendung vor.

2017 ist eine Fotodatenbank zur internen Nutzung in Betrieb gegangen. Die REGiO-Nord strukturiert und pflegt neues Fotomaterial (im Rahmen professioneller Fotoshootings entstanden) fortlaufend ein. Fotos, die im Rahmen von Projekten entstehen, werden regelmäßig eingefügt. Noch nicht eingepflegte Fotos werden bis Ende 2023 eingepflegt. Fotos, die ab 2023 im Auftrag der REGiO-Nord erstellt werden, pflegt die Geschäftsstelle in Gransee ein. Für die Veröffentlichung 23 von Fotos ist die Genehmigung der fotografierten Personen bzw. derjenigen, die Fotos zur Verfügung stellen, beispielsweise zur Bebilderung von Einträgen auf den touristischen Internetseiten, einzuholen. Das Formular kann bei Frau Tammer/Frau Kirsten angefordert werden.

## III. Marketingbeiträge

### 3.1 Marketingbeiträge

Die REGiO-Nord mbH erbringt touristische Service- und Marketingleistungen. Touristische Leistungsträger können sich an der Teil-Deckung von Ausgaben über die Zahlung eines Marketingbeitrages beteiligen und Zusatzleistungen in Anspruch nehmen. Darüber hinaus werden weitere in den jährlichen Marketingplänen genannte Teilleistungen angeboten und gewährt, sofern ein Marketingbeitrag von touristischen Leistungsträgern gezahlt wird.

<sup>10</sup> Angebot gilt **NUR** für Beitragszahler

## Leistungen für die Zahlung des Marketingbeitrages:

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings
- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Himmelpfort (Haus des Gastes), Stechlin, Gransee (Museum Gransee) und Zehdenick
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis), Prospektauslage und Veranstaltungsankündigungen des Anbieters in die RN-Datenbank einpflegen, wenn gewünscht
- Einpflegen Ihrer Veranstaltungen/Aktionen in unserer Veranstaltungsdatenbank über das hier hinterlegte Meldeformular: <https://www.stechlin.de/service/kontakt/veranstaltung-melden/>
- Bewerbung der Veranstaltungen in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram (Voraussetzung ist hier die Übermittlung Ihrer Daten, inklusive von Bildmaterial, an uns per E-Mail an: [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de))

## Folgende Zusatzleistungen sind möglich:

- Vergünstigung bei der Schaltung eines Interneteintrages (35 EUR bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner, sonst 50 EUR für Mitglieder, statt 110 EUR für einen Interneteintrag als Nichtmitglied)
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis/Doppelausgabe, erscheint nur alle 2 Jahre)
- Prospektauslage auf regionalen Messen für 25 EUR/netto 100 Stück pro Messe (gilt nicht für Verbundmessen)
- Zimmervermittlung am Counter sowie online via Zimmer im Web bei Abschluss eines Vermittlungsvertrages (Die Vermittlungsgebühr beträgt bei der REGiO-Nord 10 % des Übernachtungspreises. Für das Einpflegen Ihrer Daten in unserem Onlinebuchungssystem „Zimmer im Web“ fallen keine extra Gebühren an.)
- Hilfestellung bei einer gewünschten DTV-Klassifizierung
- Gäste-Newsletter, erscheint einmal jährlich vor der Saison und beinhaltet neue touristische Angebote, Eintrag = 20 EUR

## Marketingbeitrag – Kostenaufstellung



# Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

- **Beherbergung**

	Beitrag netto/per anno
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen bis 4 Betten	49,00 EUR
Beherbergung nicht gewerblicher Anbieter / Privatpersonen ab 5 Betten	69,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 16 Betten	99,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension bis 40 Betten	149,00 EUR
Beherbergung gewerblicher Anbieter / Hotel / Pension ab 41 Betten	199,00 EUR
Campingplätze	179,00 EUR

- **Wassersport**

	Beitrag netto/per anno
Unternehmen für Charterboote bis 6 Boote / Personenschiffahrt bis 20 Plätze	99,00 EUR
Unternehmen für Charterboote ab 7 Boote / Personenschiffahrt ab 21 Plätze	199,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote bis 8 Boote	59,00 EUR
Kanuverleiher / Verleiher für Ausflugsboote ab 9 Boote	79,00 EUR

- **Gastronomie**

	Beitrag netto/per anno
Gastronomie & Restaurants bis 25 Sitzplätze	75,00 EUR



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

Gastronomie & Restaurants bis 60 Sitzplätze	125,00 EUR
Gastronomie & Restaurants ab 61 Sitzplätze	175,00 EUR

- **Freizeitanbieter**

<b>Beitrag netto/per anno</b>
-------------------------------

sonstige touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter	75,00 EUR
sonstige touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter	150,00 EUR

- **Sonderbeiträge für Städte und Gemeinden**

→ 0,30 EUR / pro Einwohner / pro Jahr

- **Förderbeitrag für Vereine / Einzelpersonen**

→ 25 EUR / pro Jahr

- **Privatpersonen / sonstige nicht-touristische Unternehmen**

→ sonstige nicht gewerbliche Anbieter / Privatpersonen 20,00 EUR

→ sonstige nicht touristische Unternehmen bis 3 Mitarbeiter 35,00 EUR

→ sonstige nicht touristische Unternehmen ab 4 Mitarbeiter 50,00 EUR

### IV. Marketingpaket Fürstenberg/Zehdenick sowie Stechlin/Amt Gransee und Gemeinden

4.1 Erklärung der Vergünstigungen bei Mitgliedschaft in einem der Tourismusvereine „Fürstenberger Seenland e.V.“ oder „Zehdenick e.V.“, der Marketingbeitragszahler in Stechlin/Amt Gransee und Gemeinden und Fördermitglieder:

- Förderung der örtlichen Tourismusentwicklung und eines regionalen Themenmarketings



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

- Prospektauslage in den Tourist-Informationen Fürstenberg/Havel, Himmelpfort, Stechlin, Gransee und Zehdenick
- Vergünstigung bei der Schaltung eines Interneteintrages (35 EUR bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner, sonst 50 EUR für Mitglieder, statt 110 EUR für einen Interneteintrag als Nichtmitglied)
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis), Prospektauslage und Veranstaltungsankündigungen des Anbieters in die RN-Datenbank einpflegen, wenn gewünscht
- Einpflegen Ihrer Veranstaltungen/Aktionen in unserer Veranstaltungsdatenbank über das hier hinterlegte Meldeformular: <https://www.fuerstenberger-seenland.de/service/kontakt/veranstaltung-melden/>
- Bewerbung der Veranstaltungen in den sozialen Netzwerken Facebook und Instagram (Voraussetzung ist hier die Übermittlung Ihrer Daten, inklusive von Bildmaterial, an uns per E-Mail an: [info@fuerstenberger-seenland.de](mailto:info@fuerstenberger-seenland.de); [touristinfo@havelstadtzehdenick.de](mailto:touristinfo@havelstadtzehdenick.de); [info@stechlin.de](mailto:info@stechlin.de))

27

### **Folgende Zusatzleistungen sind möglich:**

- Vergünstigung bei der Schaltung eines Interneteintrages (35 EUR bei gleichzeitiger Schaltung einer Printanzeige im Urlaubsplaner, sonst 50 EUR für Mitglieder, statt 100 EUR für einen Interneteintrag als Nichtmitglied)
- 50%-Vergünstigung für werbliche Einträge in Printmedien der REGiO-Nord mbH (Beispiel: Urlaubsplaner mit Gastgeberverzeichnis/Doppelausgabe, erscheint nur alle 2 Jahre)
- Prospektauslage auf regionalen Messen für 25 EUR/netto 100 Stück pro Messe (gilt nicht für Verbundmessen)
- Zimmervermittlung am Counter sowie online via Zimmer im Web bei Abschluss eines Vermittlungsvertrages (Die Vermittlungsgebühr beträgt bei der REGiO-Nord 10 % des Übernachtungspreises. Für das Einpflegen Ihrer Daten in unserem Onlinebuchungssystem „Zimmer im Web“ fallen keine extra Gebühren an.)
- Hilfestellung bei einer gewünschten DTV-Klassifizierung



## Tourismus – Marketing – Plan 2024/2025

- Gäste-Newsletter, erscheint einmal jährlich vor der Saison und beinhaltet neue touristische Angebote, Eintrag = 20 EUR

***Alle im Marketingplan angegebenen Beträge verstehen sich als Netto-Preiszuzüglich der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer zum Zeitpunkt der Rechnungslegung.***